

# DATENGRUNDLAGE

Wirtschaft und Landwirtschaft



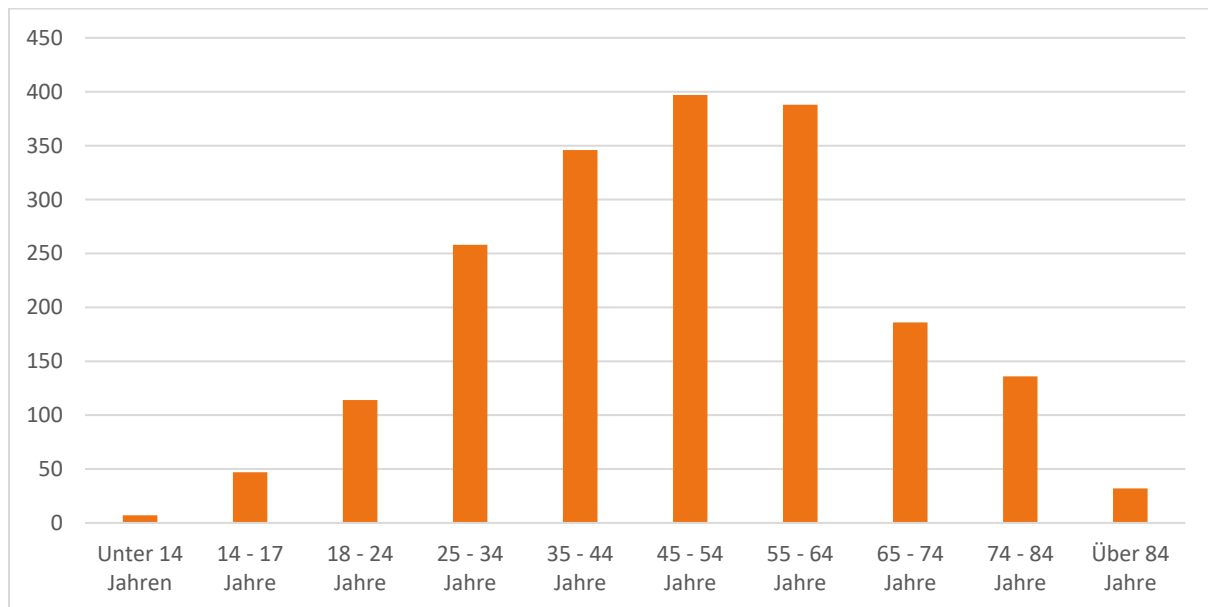
## Inhalt

1	Einleitung.....	2
2	Korrelationen mit den Altersgruppen und Wohnorten .....	3
2.1	Frage 4 Welche Entwicklungen machen Ihnen mit Blick auf die Zukunft am meisten Sorgen? 3	
2.2	Frage 30 Wie wichtig ist Ihnen eine flächendeckende Mobilfunkversorgung? .....	5
2.3	Frage 31 Welche Internetgeschwindigkeit sollte in Ihrem Alltag in Kernen zur Verfügung stehen? .....	6
2.4	Wären Sie bereit für Ihre gewünschte Internetgeschwindigkeit mehr zu bezahlen? .....	7
2.5	Frage 33 Wie zufrieden sind Sie mit der Grundversorgung (tägliches Bedarfe und Lebensmittel) in Kernen? .....	8
2.6	Wie zufrieden sind Sie mit der medizinischen Infrastruktur (Versorgung mit Ärzten sowie medizinischen Praxen) in Kernen? .....	9
2.7	Frage 40 Spielen lokale Erzeugnisse in Ihrem Alltag eine Rolle?.....	10
2.8	Frage 46 Auf welche Themen sollte sich die Gemeindeentwicklung in Zukunft konzentrieren? 12	
3	Ober- und Unterthemen aus dem Gemeinderat.....	14

## 1 Einleitung

Die Fragen aus der Bürgerumfrage zum GEK Kernen, die nach Einstellungen zum Thema Klima, Natur und Umwelt fragten, wurden mit der Frage nach dem Alter, sowie mit der Frage nach dem Wohnort der Teilnehmenden gemeinsam ausgewertet. Die folgenden Fragen wurden jeweils nach dem Alter beziehungsweise Wohnort ausgewertet. Das bedeutet, dass die Antworten zu jeder Altersgruppe insgesamt 100% ergeben. Beispielsweise haben 10% der 18-24-Jährigen Antwort A ausgewählt und 90% der 18-24-Jährigen Antwort B.

Zu den Auswertungen nach dem Alter ist es wichtig zu wissen, wie die Teilnehmenden der Umfrage auf die verschiedenen Altersgruppen verteilt sind, um die nachfolgenden Tabellen richtig zu interpretieren.

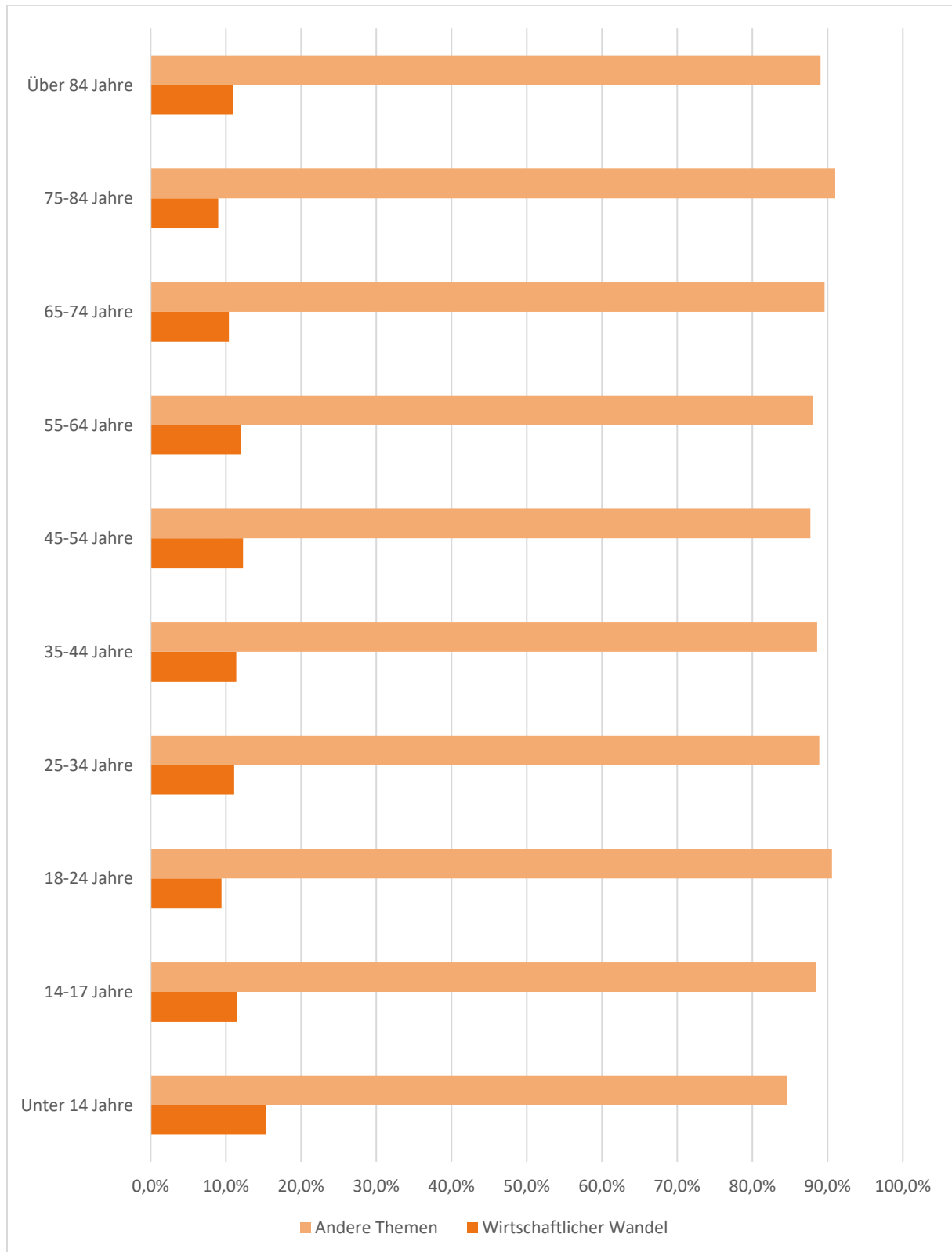


*N = 1911*

Das „N = 1911“ unter den Tabellen steht für die gesamte Anzahl an Antworten, die auf die beiden Fragen, die gemeinsam ausgewertet werden, gegeben wurden.

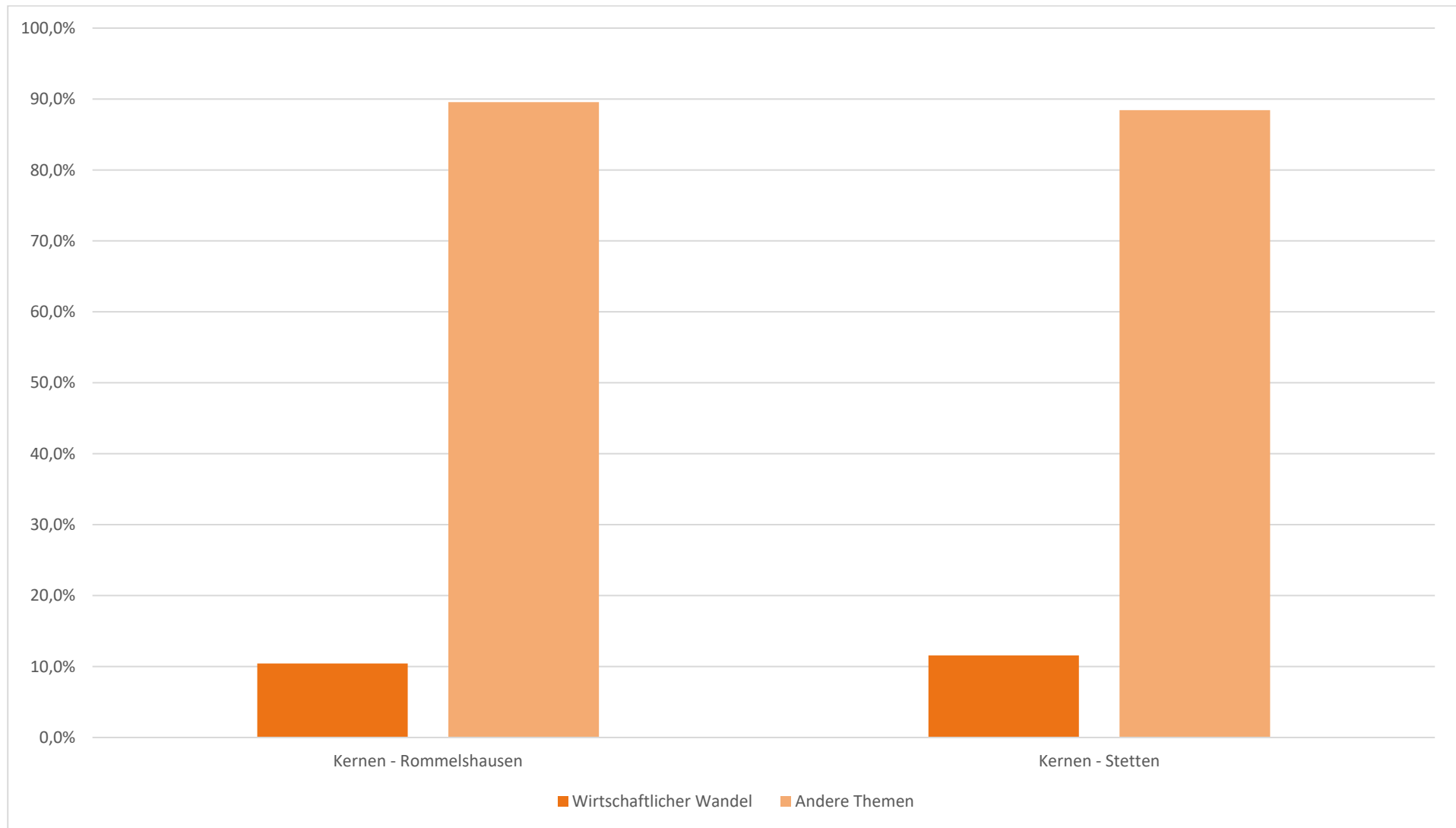
## 2 Korrelationen mit den Altersgruppen und Wohnorten

### 2.1 Frage 4 Welche Entwicklungen machen Ihnen mit Blick auf die Zukunft am meisten Sorgen?



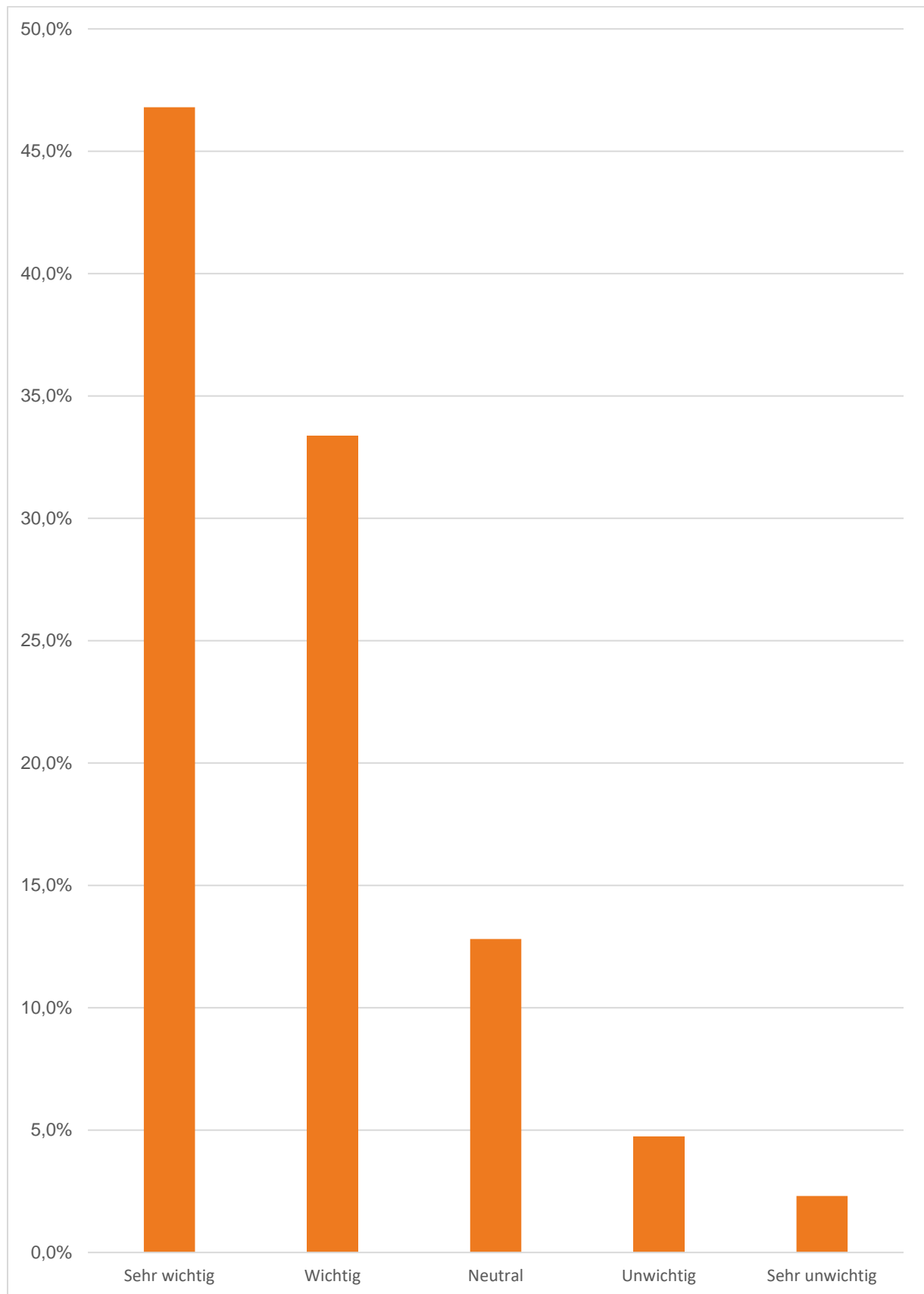
N = 4509

Frage 4: Welche Entwicklungen machen Ihnen mit Blick auf die Zukunft am meisten Sorgen?



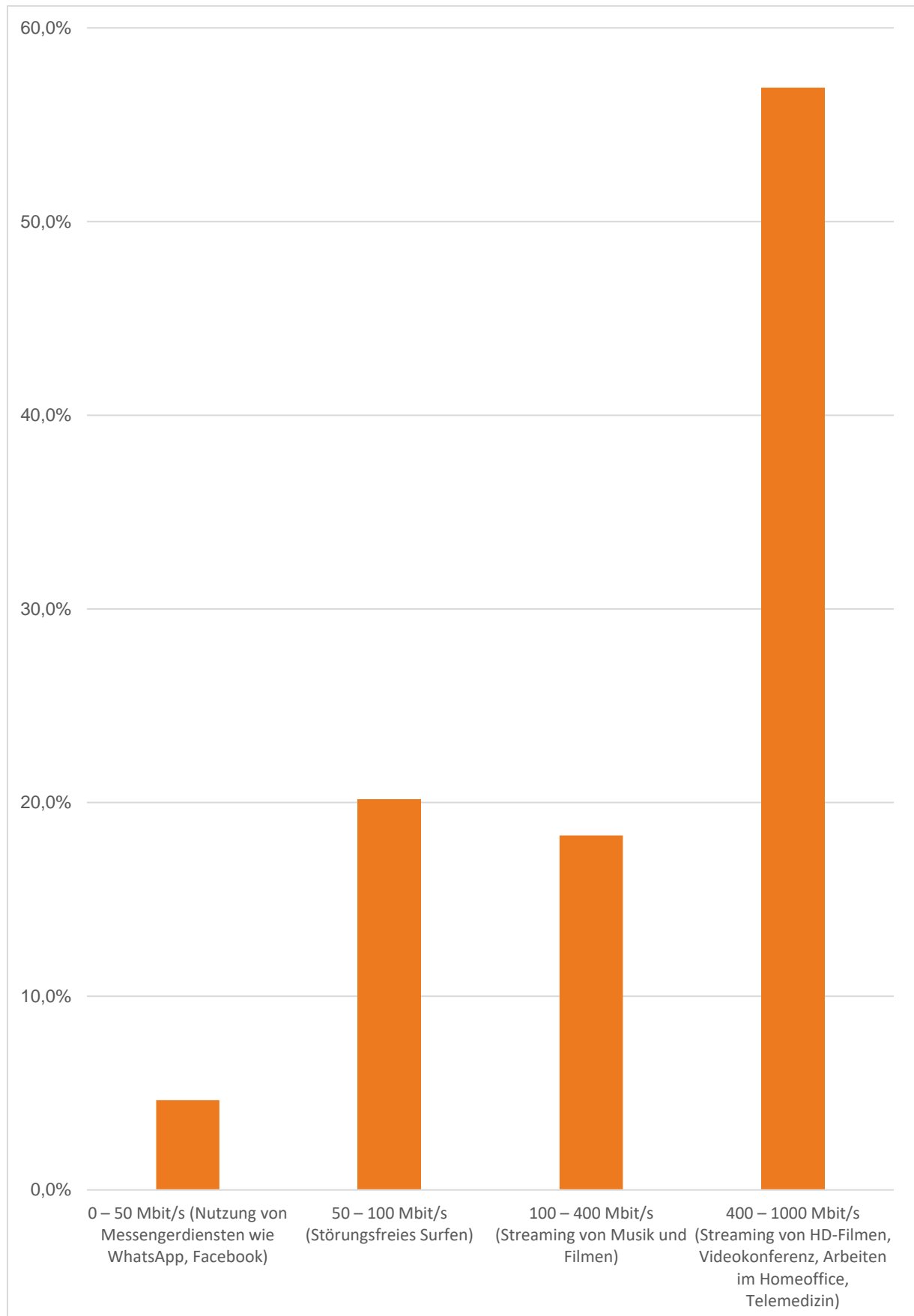
N = 5002

2.2 Frage 30 Wie wichtig ist Ihnen eine flächendeckende Mobilfunkversorgung?



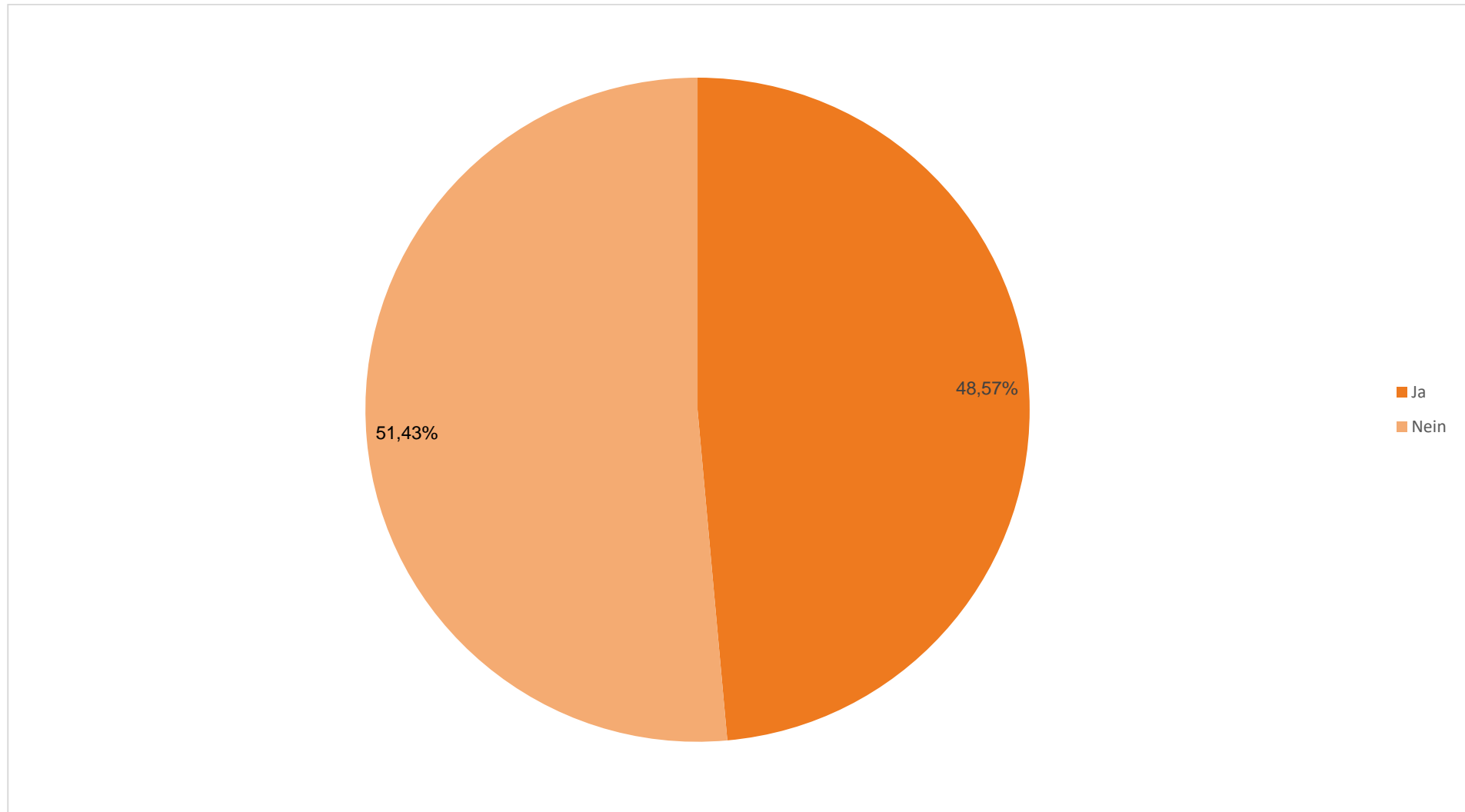
N = 1951

### 2.3 Frage 31 Welche Internetgeschwindigkeit sollte in Ihrem Alltag in Kernen zur Verfügung stehen?



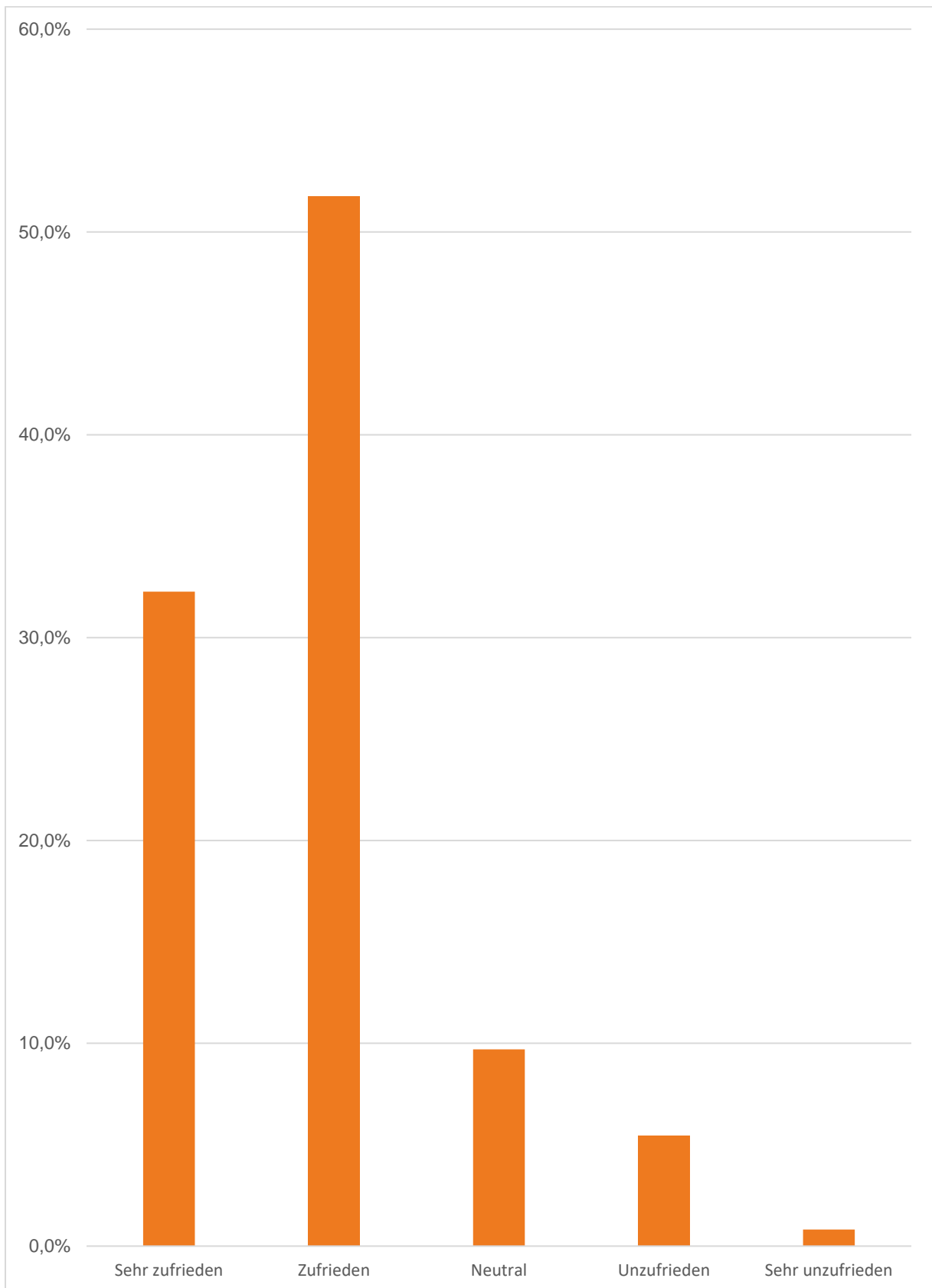
N = 1858

2.4 Wären Sie bereit für Ihre gewünschte Internetgeschwindigkeit mehr zu bezahlen?



N = 1951

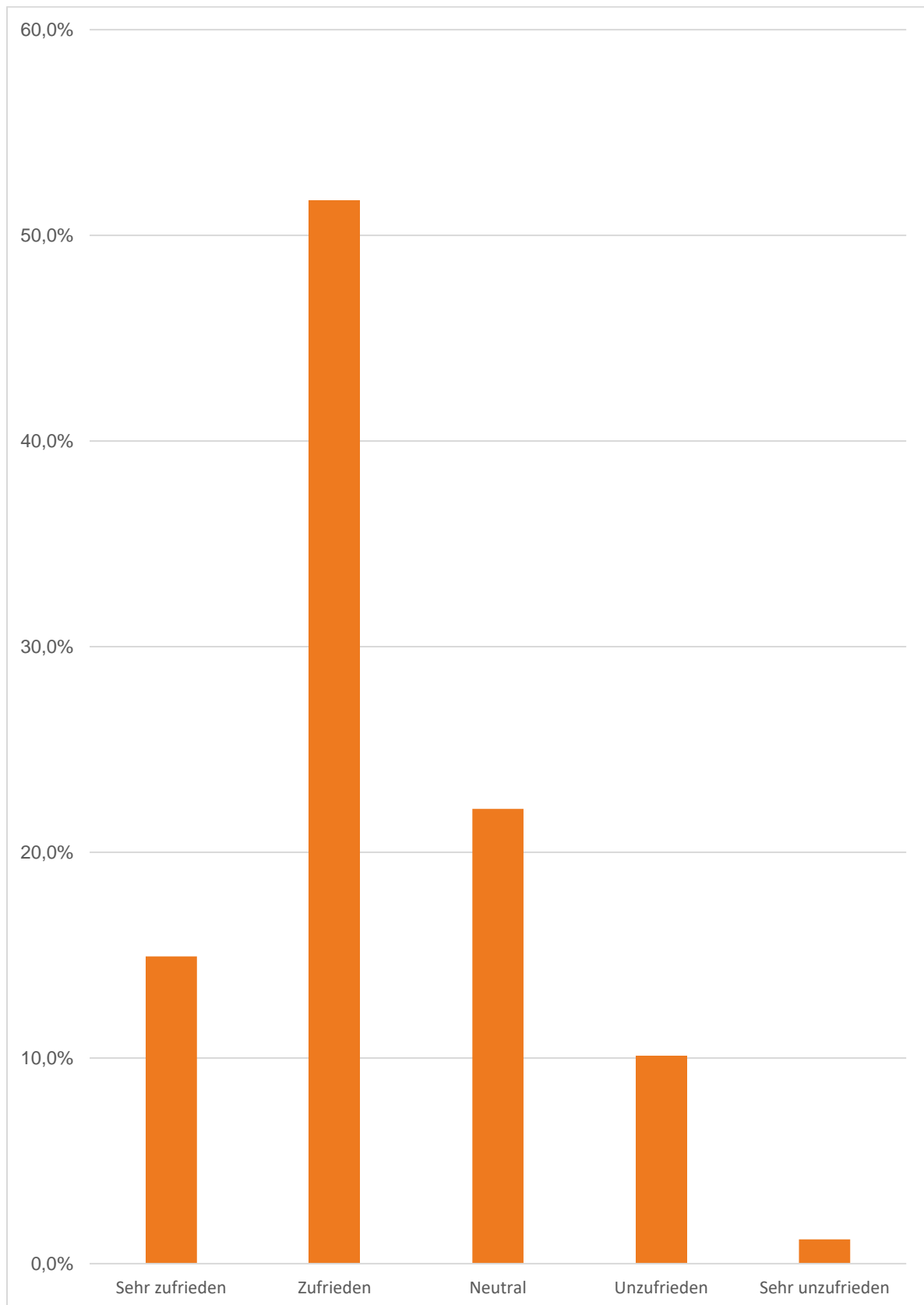
2.5 Frage 33 Wie zufrieden sind Sie mit der Grundversorgung (täglicher Bedarf und Lebensmittel) in Kernen?



N = 1949

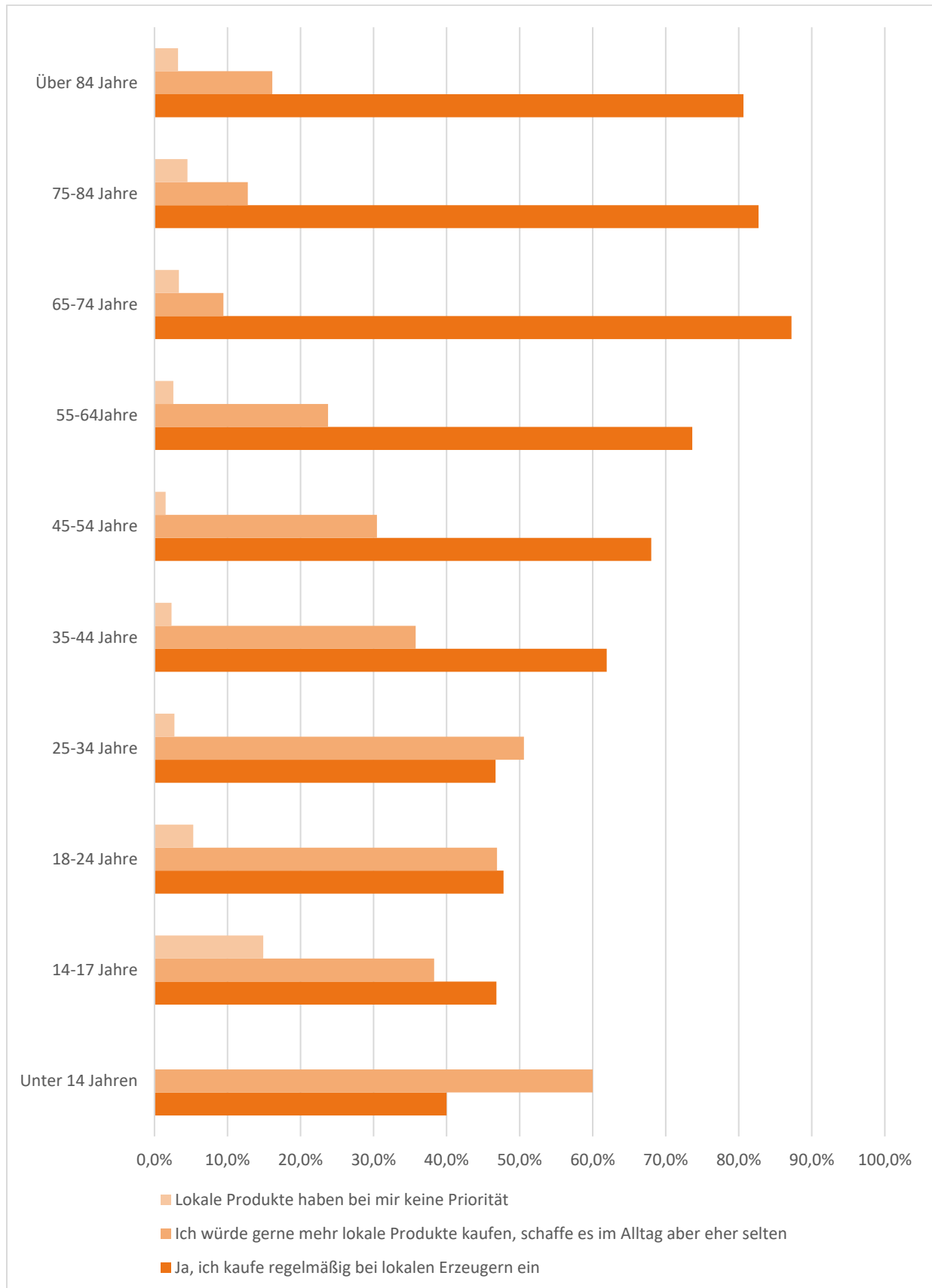


2.6 Wie zufrieden sind Sie mit der medizinischen Infrastruktur (Versorgung mit Ärzten sowie medizinischen Praxen) in Kernen?



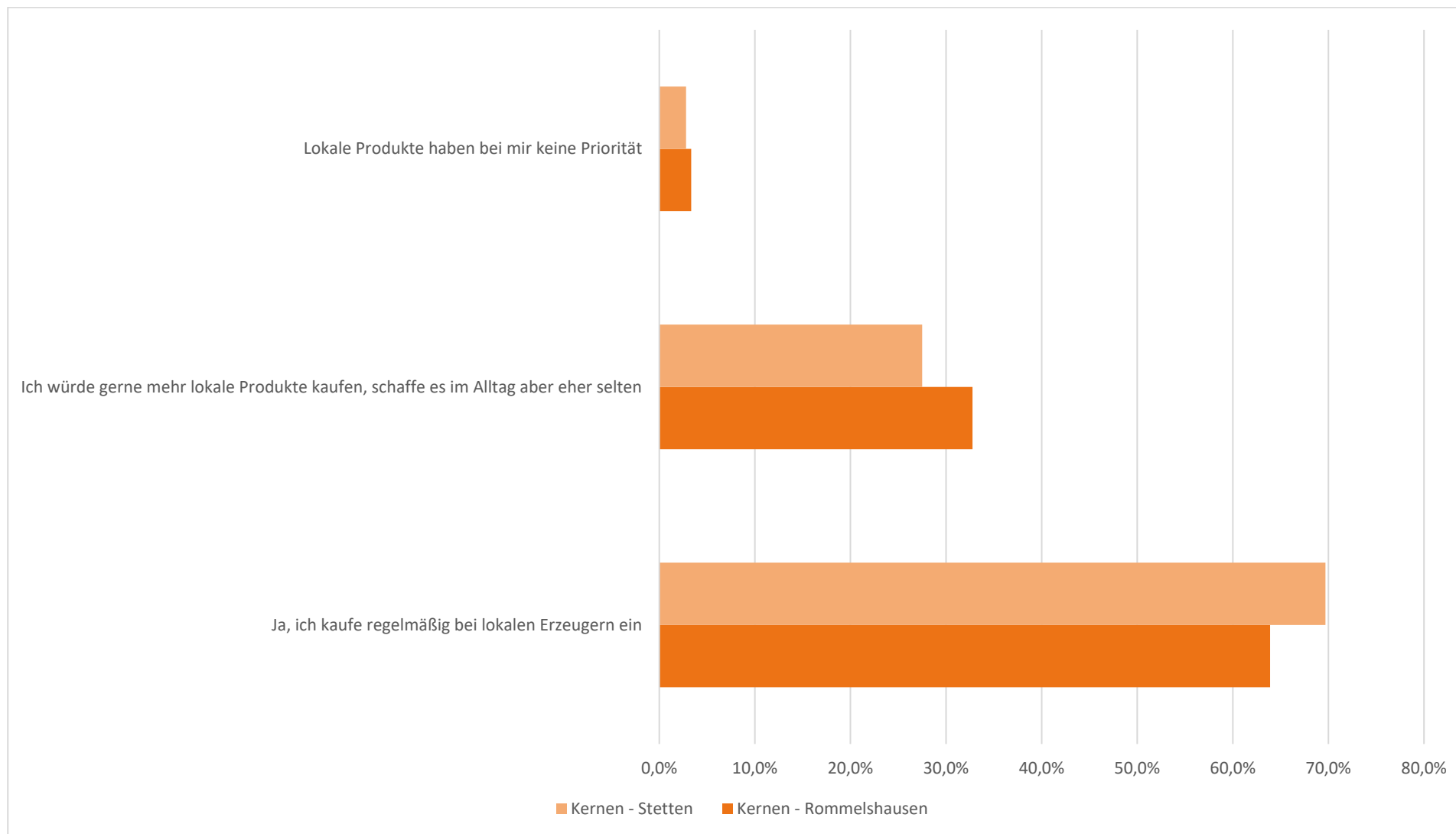
N = 1954

2.7 Frage 40 Spielen lokale Erzeugnisse in Ihrem Alltag eine Rolle?



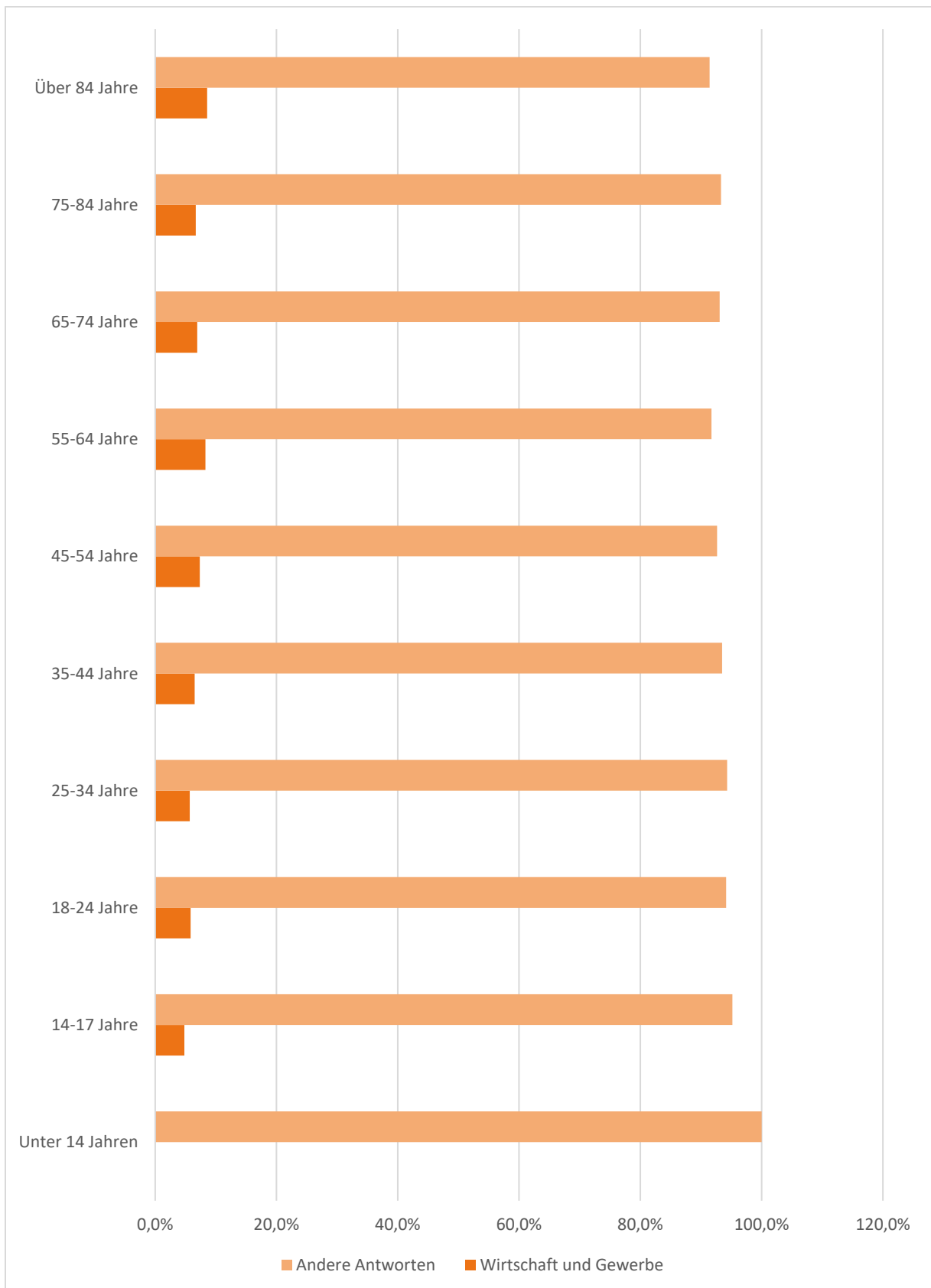
N = 1891

Frage 40 Spielen lokale Erzeugnisse in Ihrem Alltag eine Rolle?



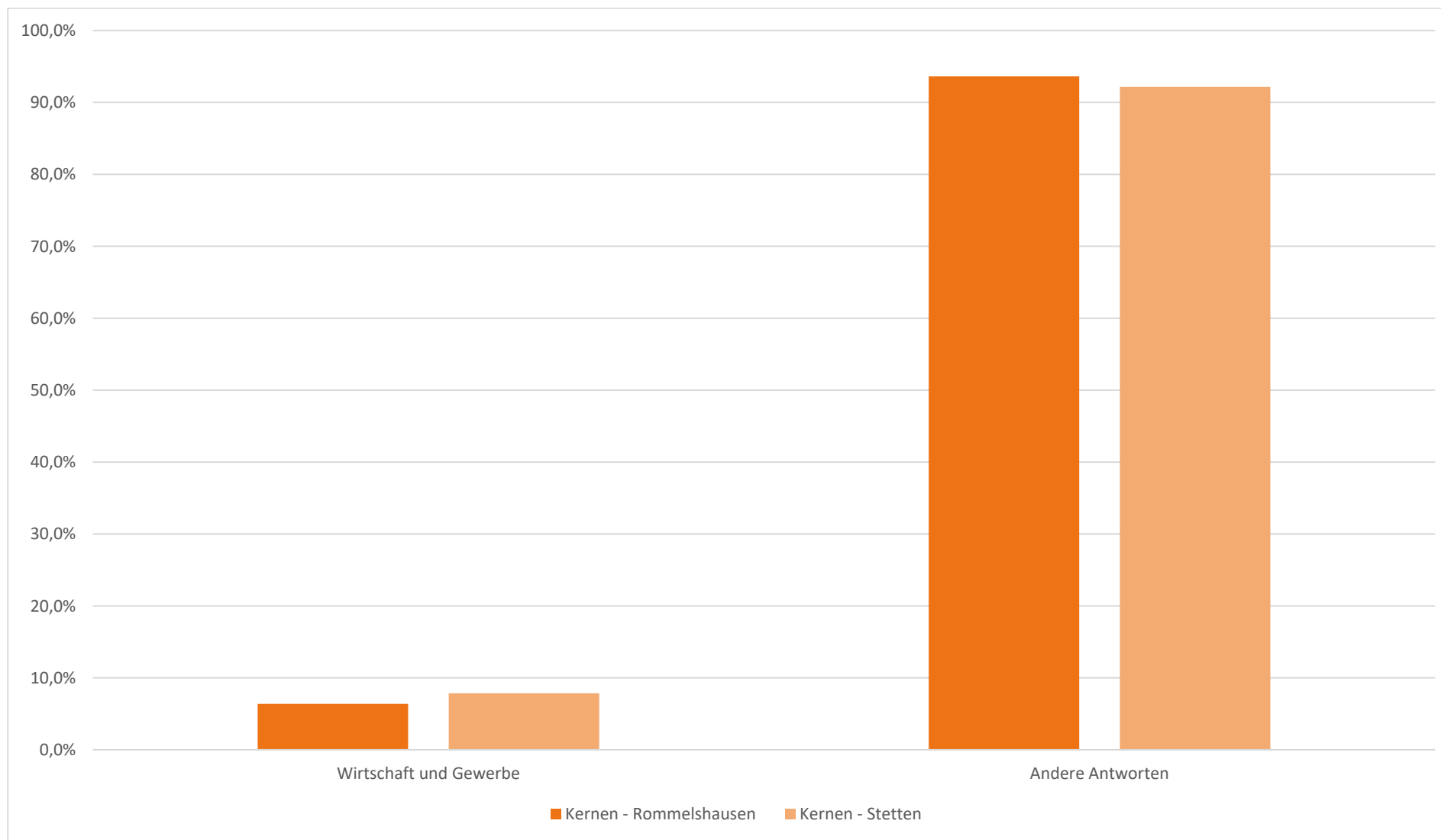
N = 1908

2.8 Frage 46 Auf welche Themen sollte sich die Gemeindeentwicklung in Zukunft konzentrieren?



N = 4681

Frage 46 Auf welche Themen sollte sich die Gemeindeentwicklung in Zukunft konzentrieren?



N = 4685

### 3 Ober- und Unterthemen aus dem Gemeinderat

Teil der Gemeinderatsklausur am 20. November 2021 wurde ein Workshop zum GEK Kernen abgehalten. Hier wurden im Rahmen des „Geh-Sprächs“ auch Ober- und Unterthemen des Gemeindeentwicklungskonzepts abgefragt. Folgend sind die Stichpunkte zum Themenfeld Wirtschaft und Landwirtschaft aufgelistet.

Landwirtschaft Flächenfraß	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufstellung des Flächenverbrauchs in der Vergangenheit und in der Zukunft</li><li>• Benötigte Flächen für die Versorgung der Bevölkerung</li><li>• Flächenverbrauch gegen mehr Einwohner</li><li>• Landwirtschaft</li></ul>
Einzelhandel, Nahversorgung,	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aufrechterhaltung der Infrastruktur (Leerstände -&gt; kein weiteres Ladensterben)</li><li>• Gebrauchtwarenladen „Liebesgaben“</li><li>• Nachverdichtung / Aufstockung</li><li>• Örtl. Gewerbe mehr in den Fokus stellen</li></ul>